

## Workshops 20. Oktober 2021

Zeitschiene 13:45 – 15:30 Uhr und 16:00 – 17:00 Uhr

### 1. Grundlagen Social Media

In diesem Workshop werden Ihnen die verschieden gängigen Social Media Kanäle sowie Messengerdienste nähergebracht und ein erster Überblick über deren Einsatzmöglichkeiten und Grenzen im Bereich Frühe Hilfen aufgezeigt.

### 2. Einsatz von Social Media in der Jugendhilfe

Der zielgerichtete Einsatz von Social Media sowie die Pflege und die möglichen Inhalte einer Social Media Seite werden Ihnen hier anhand eines Praxisbeispiels aufgezeigt.

### 3. 1x1 der Öffentlichkeitsarbeit

Ob Flyer, Poster, Newsletter oder Internestseite: In diesem Workshop wird Ihnen das 1x1 der Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt.

### 4. Zielgruppengerechte Werbung

Als Vertiefung des Vortrags der Sinusakademie am Vormittag, wird in diesem Workshop nochmals detaillierter auf die Zielgruppengerechte Werbung eingegangen.

### 5. Väter als besondere Zielgruppe

Zumeist werden die Väter als relevante Zielgruppe der Frühen Hilfen vernachlässigt, daher wird in diesem Workshop ein Auge auf die Möglichkeiten zur Erreichbarkeit von Vätern geworfen.

## Workshops 21. Oktober 2021

Zeitschiene 9:15 – 10: 45 Uhr

### 1. Welche Unterstützung brauchen Familien mit einem schwer erkrankten/behinderten Kind?

„Immer da und stets verfügbar“. Wie lange halten Eltern von Kindern mit schweren Erkrankungen oder Behinderungen die Dauerbelastung durch? Welchen Einfluss hat die Situation auf das gesamte Familiensystem?

Mit diesem Workshop wollen wir diese Familien in den Blick nehmen. Anhand verschiedener O-Töne aus dem Podcast Wegbegleiter für Familien mit einem schwer kranken Kind tauchen wir in die Lebenswelten der Familien ein.

Sie sind eingeladen Ihre Erfahrungen und Ihre Fragen in den Workshop einzubringen.

### 2. Think out of the box - sozialraumorientierte Netzwerkarbeit

Der Begriff der Sozialraumorientierung befindet sich in aller Munde. Doch was bedeutet diese Herangehensweise genau? Wie lässt sich ein Sozialraum definieren? In diesem Workshop erhalten Sie durch theoretische Grundlagen und die Vorstellung eines Praxisbeispiels Anregungen für die Ausrichtung Ihrer Netzwerkarbeit.

### 3. Über den Tellerrand hinaus

In unserer „Gallery: Über den Tellerrand hinaus“ möchten wir Ihnen kleine Einblicke in andere Kreise und Bundesländer gewähren, sodass Sie für Ihre eigene Arbeit neue Anregungen sammeln und sich inspirieren lassen können.

### 4. Zukunftswerkstatt Frühe Hilfen

Das Barcamp soll dazu einladen, sich über zukünftige Themen und Ausrichtungen der Frühen Hilfen auszutauschen. Wo möchten wir hin? Wie können wir das gestalten? Und welche Ressourcen werden dazu benötigt? Sind nur einige Punkte, die hier in den Blick genommen werden können.

### 5. Elternpartizipation gestalten

Ob bei Gruppenangeboten, Einzelmaßnahmen oder beim Einbezug in der Gremienarbeit: Wie können Eltern im Bereich der Frühen Hilfen sinnvoll beteiligt werden? Im Rahmen dieses Workshops sollen die Möglichkeiten und Grenzen der Elternpartizipation ausgelotet werden.