

Inhouse-Seminar: Medientraining für den Sozial- und Jugendbereich

Zielgruppe

Leitungskräfte und Fachkräfte der Jugend- und Sozialhilfe, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit machen und/oder vor das Mikrofon und die Kamera treten müssen

Ziele und Inhalte

Im Rahmen des KVJS-Inhouse-Angebotes wird einen Tag lang der konkrete Umgang mit Presse und Fernsehen eingeübt. Dabei geht es zum einen um Statements und Interviews in Alltagssituationen. Zum anderen werden Verhaltensmöglichkeiten im Krisenfall betrachtet.

Es wird vor der Kamera in kleinen Sequenzen geübt und das eigene Repertoire für einen gelungenen Auftritt qualifiziert. Das Angebot schließt sich an das KVJS Inhouse-Angebot Planspiel Krise an, kann aber auch separat abgerufen werden.

Inhaltlich werden Fragestellungen der Teilnehmenden aufgegriffen und die Übungssequenzen darauf abgestimmt.

Hinweise

Themen, Inhalte und Organisation:

Die Themen und Inhalte der Inhouse- Seminare sowie die Organisation werden im Einzelfall zwischen dem Träger und dem KVJS vereinbart.

Es gelten die KVJS-Bedingungen für Inhouse-Seminare.

Organisatorische Auskünfte:

Juliane Fritz
Tel. 0711 6375-415
juliane.fritz@kvjs.de

Fachliche Auskünfte:
siehe Datenspalte oben rechts

Veranstaltungsnummer:

24-4-IN17

Zeit und Ort:

nach Vereinbarung

-

Preis:

Fachliche Auskünfte:

Andreas Reuter
Tel. 0711/6375-212

Organisatorische Auskünfte:

Tel. 0711 6375-610
Mo-Do 9:30-12, 13-15:30 Uhr
Fr 9:30-12 Uhr

