

## Sonderausschreibung

# Gut gerüstet im Krisenfall – Grundlagen der Krisen-PR für Jugendämter

Kooperationsveranstaltung mit dem Städtetag  
B-W und dem Landkreistag B-W

Freitag, 07.12.2018

**KVJS Stuttgart Tagungsbereich**

Veranstaltungsnummer: 18-4-SP14-1ks

Kosten: 92,00 € inklusive Verpflegungskosten

### Anmeldung

Online: [www.kvjs-fortbildung.de](http://www.kvjs-fortbildung.de)

Es gelten die Teilnahmebedingungen der KVJS Fortbildung



### Organisatorische Auskünfte:

Tel.: 0711 6375-610  
Mo-Fr 9.00-12.00 Uhr  
Mo-Do 13.00-16.30 Uhr  
[fortbildung@kvjs.de](mailto:fortbildung@kvjs.de)

### Fachliche Auskünfte:

Andreas Reuter  
Tel. 0711 6375-212  
E-Mail Adresse  
[Andreas.Reuter@kvjs.de](mailto:Andreas.Reuter@kvjs.de)

### Referenten:

Falk Wellmann, Berlin  
Bernd Weber, Woltersdorf

Lebhaftes öffentliches Interesse führt zu intensiver Berichterstattung über Krisen und Katastrophen aller Art. Ein solches Medienecho erschüttert die Organisation, in der die Krise auftaucht. Wie konnte das passieren? Wer ist schuld? Und wer trägt die Verantwortung? Dies sind die Fragen, welche die Öffentlichkeit und die Presse bereits ab dem Moment brennend interessieren, in dem die Krise bekannt wird.

Ob ein Kind unbeabsichtigt und trotz Unterstützung einer Familie durch das Jugendamt zu Schaden kommt oder ob eine Inobhutnahme von der Öffentlichkeit als ungerechtfertigt wahrgenommen wird – das Krisenpotenzial der Jugendämter ist groß: Das misshandelte oder getötete Kind hat den größten Nachrichtenwert überhaupt. Um nun weiteren Schaden vom Jugendamt und seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern abzuwenden, sind ein wirksames Krisenmanagement und eine zielgerichtete, effiziente Pressearbeit gefragt.

Der Workshop sensibilisiert und trainiert für die Grundlagen einer professionellen Krisenkommunikation unter den Aspekten Strategie, Inhalt und Organisation. Zum Abschluss des Seminars werden die Inhalte in einem Krisen-Planspiel in die Praxis übersetzt.

### **Zielgruppe:**

Jugendamtsleitungen, Dezernentinnen und Dezernenten, Leitungs- und Fachkräfte der Jugendämter und kommunalen Pressestellen, die für die Öffentlichkeits- und Medienarbeit in Krisenfällen verantwortlich sind oder diese konzeptionell planen. Tandems von Personen aus Jugendämtern und kommunalen Pressestellen werden bei der Anmeldung bevorzugt berücksichtigt. Maximal 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

### **Der Workshop:**

#### 1. Einstieg

Die Teilnehmenden sind eingeladen, ihre Erfahrungen einfließen zu lassen: Gab es in ihrem Jugendamt schon einen Krisenfall? Wie war der Umgang damit?

#### 2. Vom Ereignis zur Krise

Ein kurzer theoretischer Input informiert die Teilnehmenden über Definition, Typologie und Differenzierung.

#### 3. Arbeit der Medien im Krisenfall

Wer weiß, wie die Medien bei einer Krise vorgehen, kann sich darauf vorbereiten und professionell reagieren. Stolperfallen die beachtet sollten, werden diskutiert.

#### 4. Analyse der Lage und Toolbox

Bei der Analyse spielt das Erkennen von Krisenpotenzialen und die Beschäftigung mit Worst-Case-Szenarien eine wichtige Rolle. Wer im Krisenfall auf eine vorbereitete Toolbox zurückgreifen kann, ist gut gerüstet. Vorgestellt werden Erstmeldung, Pressemitteilung, Statement, Interview, Pressekonferenz.

#### 5. Krisen-PR-Planspiel

Von der Theorie zur Praxis: In einem kleinen Planspiel lernen die Teilnehmenden anhand eines fiktiven Krisenfalls, was wann und wie zu tun ist. In einer anschließenden Auswertung wird Bilanz gezogen: Was lief gut, was sollte bei einem potenziellen realen Fall besser laufen?

**Zeit:** 09:30 – 16:30 Uhr

#### **Ort und Termin:**

Der Workshop findet am 07.12.2018, beim Kommunalverband für Jugend und Soziales, Lindenspürstraße 39, 70176 Stuttgart, im Tagungsraum 1 + 2 statt.

#### **Referenten:**

**Falk Wellmann**, Diplom-Journalist, Redakteur, PR-Seniorberater, seit über 15 Jahren Trainer zu Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Krisen-PR und Medientraining unter anderen für Bundestag und Bundesministerien, Dozent an der Bundesakademie für öffentliche Verwaltung, Leiter der PR bei einer Krankenkasse mit 15.000 Mitarbeitern.

**Bernd Weber**, Diplom-Journalist, Kommunikationstraining, Coaching für Politiker und Führungskräfte, Geschäftsführer und Gesellschafter der mct-Medienagentur, Leiter der Öffentlichkeitsarbeit eines börsennotierten Konzerns, Vorstand und Aufsichtsrat bei unterschiedlichen Gesellschaften.