**Sachausgaben für Werbung des örtlichen Trägers der öffentlichen Jugendhilfe**

**im Rahmen von **

Im Bewilligungszeitraum vom 01.01.      bis 30.12.      hat

*(Name des Stadt- oder Landkreises oder der Stadt mit eigenem Jugendamt)*

**-**Mittel in Höhe von        Euro erhalten. Nach Nummer 4.6 der VwV STÄRKE dürfen hiervon maximal 3 Prozent für Werbezwecke ausgegeben werden. Der Grenzwert von        Euro ist eingehalten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Art der Ausgaben** | **Betrag in Euro** | **Datum der Leistungserbringung** |
| Anzeigen |        € |        |
| Druckarbeiten |        € |        |
| kleine Werbegeschenke |        € |        |
| Kosten für Werbestände |        € |        |
| Zukauf externer EDV-Dienstleistungen |        € |        |
| Sonstiges bitte benennen: |        € |        |
|        |        € |        |
| **Gesamtbetrag:** |        **€** |  |

**Zu erstattender Gesamtbetrag (Summe Spalte 2):**

|  |
| --- |
|        |

Vorhandene Belege sind beim örtlichen Träger der öffentlichen Jugendhilfe ab Datum der Antragstellung über fünf Jahre hinweg aufzubewahren.

Für das Programm **** wird unter folgender Adresse im Internet geworben:

Kurze Inhaltsbeschreibungen zu den ****-Veranstaltungen befinden sich unter:

      , den

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort Datum (Unterschrift)