**Sachausgaben für Werbung des örtlichen Trägers der öffentlichen Jugendhilfe**

**im Rahmen von  2019**

Im Bewilligungszeitraum vom 01.01.2023 bis 30.09.2023 hat

*(Name des Stadt- oder Landkreises oder der Stadt mit eigenem Jugendamt)*

**-**Mittel in Höhe von       Euro erhalten. Nach Nummer 4.5 der VwV STÄRKE 2019 dürfen hiervon maximal 3 Prozent für Werbezwecke ausgegeben werden. Der Grenzwert von       Euro ist eingehalten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| **Art der Ausgaben** | **Betrag in Euro** | **Datum der Leistungserbringung** |
| Anzeigen |       |       |
| Druckarbeiten |       |       |
| kleine Werbegeschenke |       |       |
| Kosten für Werbestände |       |       |
| Zukauf externer EDV-Dienstleistungen |       |       |
| Sonstiges bitte benennen: |       |       |
|       |       |       |
| **Gesamtbetrag:** |      **€** |  |

**Zu erstattender Gesamtbetrag (Summe Spalte 2):**

|  |
| --- |
|       |

Vorhandene Belege sind beim örtlichen Träger der öffentlichen Jugendhilfe ab Datum der Antragstellung über fünf Jahre hinweg aufzubewahren.

Für das Programm **** wird unter folgender Adresse im Internet geworben:

Kurze Inhaltsbeschreibungen zu den ****-Veranstaltungen befinden sich

     , den      (Unterschrift)