



# **SCHULEWIRTSCHAFT**

Baden-Württemberg

**Wir schaffen  
Verbindungen**

ZWISCHEN SCHULE UND  
WIRTSCHAFT

# AGENDA

- Wer wir sind
- Was wir leisten
- Wie wir arbeiten
- Wie ihre Schule profitiert
- Wie ihr Unternehmen profitiert
- Wie Sie uns erreichen

# WER WIR SIND



# UNSER MARKENKERN

---

- Wir sind das Netzwerk für partnerschaftliche Zusammenarbeit von Schule und Wirtschaft – regional verankert, bundesweit vernetzt.
- Wir bringen Schulen und Unternehmen zusammen, damit Jugendlichen der Übergang in die Berufswelt und Unternehmen die Nachwuchssicherung gelingt.
- Unsere Expertinnen und Experten initiieren und gestalten die Zusammenarbeit von Schulen und Unternehmen bundesweit in rund 400 Arbeitskreisen.

# UNSERE ORGANISATION

---

- Wir sind das erfahrenste und größte Netzwerk zur Zusammenarbeit von Schule und Wirtschaft – mit mehr als 60 Jahren Geschichte.
- Entscheidend für unseren Erfolg in Baden-Württemberg sind unsere rund 40 lokalen Arbeitskreise mit Ehrenamtlichen aus Unternehmen, Schulen, Verbänden, Kammern, Ministerien und anderen Organisationen. Geschäftsstellen auf Landes- und Bundesebene unterstützen die Aktiven vor Ort.

# UNSERE ORGANISATION

---

- SCHULEWIRTSCHAFT Baden-Württemberg wird getragen von der Landesvereinigung Baden-Württembergischer Arbeitgeberverbände in Kooperation mit dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg.
- Strategische Partner sind der Baden-Württembergische Industrie- und Handelskammertag und der Baden-Württembergische Handwerkstag.

# ZEHN SERVICESTELLEN

- Zehn Servicestellen verstärken das SCHULEWIRTSCHAFT-Netzwerk in Baden-Württemberg. Finanziert aus Mitteln der Baden-Württembergischen Arbeitgeberverbände werden die regionalen Arbeitskreise SCHULEWIRTSCHAFT in ihrem ehrenamtlichen Engagement unterstützt.
- Mit den Servicestellen SCHULEWIRTSCHAFT wird die Kooperation von Schulen und Unternehmen landesweit gefördert und die ehrenamtliche Struktur des SCHULEWIRTSCHAFT-Netzwerks in Baden-Württemberg gestärkt.
- Die Servicestellen SCHULEWIRTSCHAFT informieren Schulen und Unternehmen umfassend über regionale und landesweite Schulprojekte, sie beraten bei Projekten und unterstützen den Aufbau von Bildungspartnerschaften. Voraussetzung hierfür ist eine enge Zusammenarbeit mit den SCHULEWIRTSCHAFT- Ansprechpartnern der Staatlichen Schulämter der Regierungspräsidien und der Kammern.

# ZEHN SERVICESTELLEN

SW Nordbaden	Heilbronn-Franken	Stuttgart und Region	Südbaden	Ulm, Donau-Alb
<p>Thomas Wießler Haagstr. 7 74722 Buchen Tel: 06281 56226-20 wiessler@schulewirtsch aft-bw.de</p>	<p>Thomas Hetzel Hindenburgstr. 13 74613 Öhringen Tel: 07131 38262-35 hetzel@schulewirtschaf t-bw.de</p>	<p>Angela Wende Schmidener Straße 1 71332 Waiblingen Tel: 07151 56832-18 wende@schulewirtscha ft-bw.de</p>	<p>Markus Walter Am Elzdamm 4 79312 Emmendingen Tel: 07641 46887-18 walter@schulewirtschaf t-bw.de</p>	<p>Maria Fischer Hirschstr. 4 89073 Ulm Tel: 0731 14068-18 fischer@schulewirtscha ft-bw.de</p>
Pforzheim, Enzkreis, mittlerer Oberrhein	Reutlingen, Nordschwarzwald, Zollern-Alb	Südschwarzwald	Neckar-Fils, Ostwürttemberg	Ravensburg, Bodenseekreis
<p>Oliver Koch Benckiserstr. 27 75172 Pforzheim Tel: 07231 28097-62 koch@schulewirtschaft. de</p>	<p>Manja Hannemann Unter den Linden 2 72762 Reutlingen Tel: 07121 3864-43 hannemann@schulewirt schaft.de</p>	<p>Silke Kiebler Stadtkirchstr. 17 78532 Tuttlingen Tel: 07461 96631-21 kiebler@schulewirtscha ft-bw.de</p>	<p>Andrea Eberhard Friedrichstr. 36 73033 Göppingen Tel: 07161 65317-17 eberhard@schulewirtsch aft-bw.de</p>	<p>Marie-Luise Weißhaupt Stromeyersdorfstr. 1 78467 Konstanz Tel: 07531 12292-51 weisshaupt@schulewirt schaft-bw.de</p>



# BERUFLICHE ORIENTIERUNG: STRUKTURELLE RAHMENBEDINGUNGEN

## Vorgaben

- Bildungspläne
- Leitperspektive BO
- Fach WBS
- VwV BO

## BO bei festgestelltem Anspruch auf ein sonderpädagogisches Bildungsangebot

- größtmögliche Aktivität und Teilhabe
- umfassende Anschlussorientierung
- Berufliche Orientierung bei Inklusion

## BO Maßnahmen

- Tag der BO
- Praxiserfahrungen - Praktika
- Informationsveranstaltungen
- Berufsberatung

# WAS WIR LEISTEN



# UNSERE ZIELE

---

- Jugendlichen soll der Übergang in den Beruf möglichst reibungslos gelingen, über alle Schulformen hinweg. Dafür bauen wir Brücken zwischen Schulen und Wirtschaft.
- Unternehmen sollen ihren Nachwuchs frühzeitig kennen lernen und binden. Sie übernehmen Verantwortung für Berufsorientierung und fördern die Fachkräfte von morgen.
- Wir vernetzen die Akteurinnen und Akteure in passgenauen Partnerschaften, die ganz auf die Bedürfnisse und Zielgruppen vor Ort zugeschnitten sind.
- Wir tragen Projekte in die Öffentlichkeit, regen zur Nachahmung an und schaffen Aufmerksamkeit. Im Blog [www.landderpotenziale.de](http://www.landderpotenziale.de) berichten Arbeitskreise öffentlichkeitswirksam über ihre Erfolgsprojekte und regen zur Nachahmung an.

# UNSERE THEMEN

---

- Wir stärken die Berufs- und Studienorientierung an Schulen und schaffen Perspektiven für Jugendliche.
- Wir vermitteln ökonomische Kenntnisse, erklären Zusammenhänge, geben Einblicke in Berufe, Branchen und Betriebe.
- Wir sind aktiv in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT). Denn in diesem Bereich fehlen zunehmend Fachkräfte.
- Wir geben Impulse zur Organisation guter Bildung sowie zur Kompetenzentwicklung von Schülerinnen und Schülern.

# UNSERE ANGEBOTE – BERUFSORIENTIERUNG

---

- Das Berufswahl-SIEGEL – BoriS: Zertifizierung gemeinsam mit IHK und HWK von Schulen mit besonders ausgereifter Berufs- und Studienorientierung. Landesweit rd. 500 Schulen, insgesamt bundesweit im Netzwerk Berufswahlsiegel rd. 1.500 SIEGEL-Schulen.  
[www.netzwerk-berufswahlsiegel.de](http://www.netzwerk-berufswahlsiegel.de)
- Projekt Berufswahlkompass
- Bildungspartnerschaften zwischen Unternehmen und Schulen
- Seminar „Rechtsfragen im Schülerpraktikum“

# UNSERE ANGEBOTE – FORTBILDUNGEN

---

**Die Lehrerakademie SCHULEWIRTSCHAFT** bündelt das Fortbildungsangebot aller in SCHULEWIRTSCHAFT Baden-Württemberg engagierten Initiativen und Institutionen der Wirtschaft.

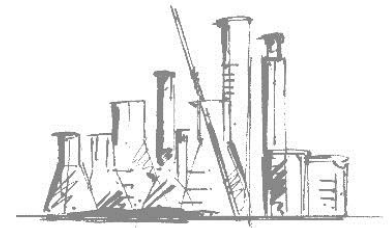
[www.schulewirtschaft-bw.de/projekte0.html](http://www.schulewirtschaft-bw.de/projekte0.html)

## Beispiele

- „Führung in einer lernenden Organisation“
- „Qualitätsbasierte Berufs- und Studienorientierung mit Hilfe des Leitfadens Berufsorientierung“
- Veränderungsprozesse in Schulen managen und gestalten
- Arbeitstechniken für Nachwuchslehrkräfte
- Bildungsplan 2016 - Arbeit mit dem Leitfaden Berufs- und Studienorientierung
- Prozessorientierung und Personalentwicklung in Schulverwaltung und Aufsichtsbehörde

# UNSERE ANGEBOTE – MINT

- MINT-Akademien in Zusammenarbeit mit regionalen Hochschulen und Unternehmen:  
Girls‘Day-Akademie, Schüler-Ingenieur-Akademie, TECademy
- Lehrerfortbildung „Gymnasium und Technik“
- Jährlicher Kongress „MINT Zukunft schaffen“ für Lehrkräfte



# UNSERE ANGEBOTE – ÖKONOMISCHE BILDUNG

- Unsere Schülerprogramme: In den seit mehr als 20 Jahren erfolgreichen praxisnahen JUNIOR Schülerfirmen können Jugendliche aller Altersstufen die unternehmerische Selbstständigkeit ein Schuljahr lang live selbst ausprobieren. [www.junior-programme.de](http://www.junior-programme.de)
- Berufsbegleitendes Kontaktstudium „Wirtschaft am Gymnasium – online“ für Lehrkräfte als Kooperationspartner des Kultusministeriums
- Südwestmetall-Schulpreis Ökonomie für Abiturientinnen und Abiturienten im Fach Wirtschaft





# UNSERE ANGEBOTE – SCHULENTWICKLUNG

- Profilbildung im Bereich Berufliche Orientierung für die jeweiligen Schularten
- Digitale Schule – Medienentwicklung als Schulentwicklungsprozess
- Workshopreihe zur eigenverantwortlichen Schulentwicklung auf Grundlage des Leitfadens „Selbstständige Schule“, der Schulen auf dem Weg der optimal begleitet.  
[www.selbststaendige-schule.de](http://www.selbststaendige-schule.de)



# WIE WIR ARBEITEN



# UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

---

- Ehrenamt und Hauptamt arbeiten bei uns auf Augenhöhe – wie auch Schulen und Wirtschaft.
- Unsere Strukturen sind transparent und vom Miteinander geprägt.
- SCHULEWIRTSCHAFT ist parteipolitisch neutral.
- SCHULEWIRTSCHAFT ist dem „Code of Conduct“ verpflichtet.
- [http://www.schulewirtschaft-bw.de/schulewirtschaft\\_ziele.html](http://www.schulewirtschaft-bw.de/schulewirtschaft_ziele.html)

# UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

---

- Der Bildungsauftrag der Schulen ist für uns unantastbar. Schulen entscheiden selbst, wie und welche Kooperationen sie eingehen.
- Wir halten die Regeln für Werbung und Sponsoring an Schulen ein und lehnen Produktplatzierungen ab.
- Beim Sponsoring praktizieren wir Transparenz: Unsere Unterstützer nehmen keinen Einfluss auf unsere Arbeit, jede Zuwendung legen wir offen.
- Wir arbeiten nur mit Partnern, die diese Überzeugungen teilen.
- Der „Code of Conduct zur Zusammenarbeit zwischen Schulen und Wirtschaft, Wohlfahrtspflege, Sozialpartnern und Kammern in Baden-Württemberg“ ist maßgeblich für die Zusammenarbeit von Schulen und Unternehmen. [www.schulewirtschaft-bw.de/schulewirtschaft\\_ziele.html](http://www.schulewirtschaft-bw.de/schulewirtschaft_ziele.html)

# WIE IHRE SCHULE PROFITIERT



# WIE IHRE SCHULE PROFITIERT

---

- Nutzen Sie mehr als 60 Jahre Know-how, bewährte Projektformate und neue Impulse, unsere Kontakte und Partner, Publikationen und Fortbildungen.
- Schärfen Sie Ihr Profil als lebensnahe Schule: Projekte und Unterrichtsinhalte, die Jugendliche auf die Berufs- und Arbeitswelt vorbereiten, machen Ihre Schule bei Eltern und Bildungspartnern aus der Wirtschaft attraktiv.
- Erfolgreiche Kooperationen können zudem Ihr Ansehen bei Schülerinnen und Schülern, Eltern, Wirtschaft, Politik, Medien und Bevölkerung steigern und Sie als innovative „Good-Practice-Schule“ etablieren – was sich z.B. bei der Gewinnung engagierter neuer Lehrkräfte auszahlen kann.
- Lehrkräfte kommen in Kontakt mit Unternehmen und stärken ihr Verständnis dafür, dass der Übergang Schule–Beruf eine Herausforderung ist, der sich beide Seiten stellen müssen.

# WIE IHR UNTERNEHMEN PROFITIERT



# WIE IHR UNTERNEHMEN PROFITIERT

---

- Nutzen Sie mehr als 60 Jahre Know-how, eine etablierte Struktur, bewährte Leuchtturm-Projekte, unsere Partner und Publikation und neue Impulse zur Nachwuchsgewinnung.
- Lernen Sie frühzeitig potenzielle Azubis kennen, präsentieren Sie Berufsbilder, Chancen und Anforderungen in der Berufswelt sowie konkret in Ihrem Unternehmen. Davon profitieren beide Seiten.
- Die gleichberechtigte Zusammenarbeit im Netzwerk macht Sie zum anerkannten Partner von Schulen und wirkt Vorbehalten gegen „die Wirtschaft“, Arbeitgeber oder Verbände entgegen.
- Ihr Engagement wird öffentlich wahrgenommen und anerkannt: Jedes Jahr erscheinen gut 4.000 Medienberichte über SCHULEWIRTSCHAFT-Aktivitäten



# WIE SIE UNS ERREICHEN

---

## **Stefan Küpper**

Vorsitzender Wirtschaft

Verband der Metall- und Elektroindustrie  
Baden-Württemberg e.V., Südwestmetall

Löffelstraße 22/24

70597 Stuttgart

[info@schulewirtschaft-bw.de](mailto:info@schulewirtschaft-bw.de)

## **Thomas Schenk**

Vorsitzender Schule

Ministerium für Kultus, Jugend und Sport  
Baden-Württemberg

Thouretstraße 6

70173 Stuttgart

[info@schulewirtschaft-bw.de](mailto:info@schulewirtschaft-bw.de)

# WIE SIE UNS ERREICHEN

---

## **Johannes Krumme**

Geschäftsführer SCHULEWIRTSCHAFT  
Verband der Metall- und Elektroindustrie  
Baden-Württemberg e.V., Südwestmetall  
Löffelstraße 22/24  
70597 Stuttgart  
[info@schulewirtschaft-bw.de](mailto:info@schulewirtschaft-bw.de)

## **Christiane Huber**

Stellv. Geschäftsführerin SCHULEWIRTSCHAFT  
Bildungswerk der Baden-Württembergischen  
Wirtschaft  
Stuttgarter Straße 9/11  
70469 Stuttgart  
[info@schulewirtschaft-bw.de](mailto:info@schulewirtschaft-bw.de)