

# Gestaltungs- leitfaden

Stand: Oktober 2018

# Inhalt

Im Folgenden haben wir einige Regeln zum Umgang mit dem Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen zusammengestellt. Dieser Leitfaden soll Ihnen die Gestaltung Ihrer Medien erleichtern.

## Seite 01 – 05

---

### 1. Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

- |     |           |     |                            |
|-----|-----------|-----|----------------------------|
| 1.1 | Das Logo  | 1.4 | Logogrößen und Randabstand |
| 1.2 | Farben    | 1.5 | Logoeinsatz bei Dritten    |
| 1.3 | Schriften |     |                            |

## Seite 06 – 10

---

### 2. Anwendungen

- 2.1 Beispiele für schlüssige Logoverwendung
- 2.2 Nicht regelkonforme Beispiele
- 2.3 Logoverwendung beim Zertifikat FGKiKP

## Seite 11

---

### 3. Social Media-Kachel

- 3.1 Beispiele für schlüssige Logoverwendung
- 3.2 Nicht regelkonforme Beispiele

# 1. Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

---

## 1.1 Das Logo

Das Logo besteht aus farbigem Schwung und dem Schriftzug.



## Logoschutzraum:

Es gilt ein Mindestabstand von der 1,5-fachen Versalhöhe des Buchstabens B des Wortes Bundesstiftung. Der Mindestabstand gilt nach oben ab Versalhöhe (oberer Bogen des Buchstabens B) und nach unten ab der Grundlinie der 2. Schriftzeile sowie nach links und nach rechts.



## Farbvarianten:

Soweit möglich, wird in allen Anwendungen die farbige Version des Logos eingesetzt.



Steht nur Schwarz als Druckfarbe zur Verfügung, wird die Graustufenversion eingesetzt.



# Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

---

## 1.2 Farben

CMYK 0/100/15/50  
RGB 141/0/69



CMYK 0/70/11/35  
RGB 174/82/115



CMYK 0/45/7/23  
RGB 202/142/162



CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0



CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255



---

## 1.3 Schriften

### BSFH-Schriften

Schrift: Antenna condensed regular  
Farbigkeit: 100 schwarz  
Zeichenabstand: 35

Times Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
1234567890!,:;"'#\$%&/()=?@#'+\*“„,

**Helvetica Neue Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü**  
**1234567890!,:;"'#\$%&/()=?@#'+\*“„,**

Helvetica Neue Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü  
1234567890!,:;"'#\$%&/()=?@#'+\*“„,

### Verwendung

Logoschrift

Fließtext

Überschriften  
Hervorhebungen

Bildunterschriften  
Fußnoten

# Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

---

## 1.4 Logogrößen und Randabstand

**DIN-A4-Anwendungen:**  
50 mm Breite



**DIN-A5-Hochformat:**  
35,5 mm Breite



**Mindestgröße mit Schriftzug:**  
20 mm Breite



---

## Tabellen für Logogrößen und Randabstand:

DIN-Formate	Logogröße (Breite)
DIN A5-Hochformat	35,5 mm
DIN-lang	35,5 mm
DIN A4	50 mm
DIN A3	70,5 mm
DIN A2	100 mm
DIN A1	141 mm
DIN A0	200 mm

DIN-Formate	Ränder
DIN A5-Hochformat	7,5 mm
DIN-lang	7,5 mm
DIN A4	12,5 mm
DIN A3	17,5 mm
DIN A2	24,5 mm
DIN A1	34,5 mm
DIN A0	48 mm

Das Logo vergrößert sich proportional.

# Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

## 1.5 Logoeinsatz bei Dritten

Das Logo der Bundesstiftung ist auf der Vorderseite im linken unteren oder oberen Formatbereich zu platzieren. Bei mehrseitigen Printprodukten kann das Logo auf der Rückseite im unteren Formatbereich platziert werden.

Zusätzlich zum Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen ist das Logo des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) grundsätzlich bei allen Veröffentlichungen und Werbemitteln mit dem Zusatz „gefördert von bzw. vom“ (siehe Beispiele) aufzuführen. In Ausnahmefällen (z.B. Kartenformate) kann das Logo der Bundesstiftung allein verwendet werden.

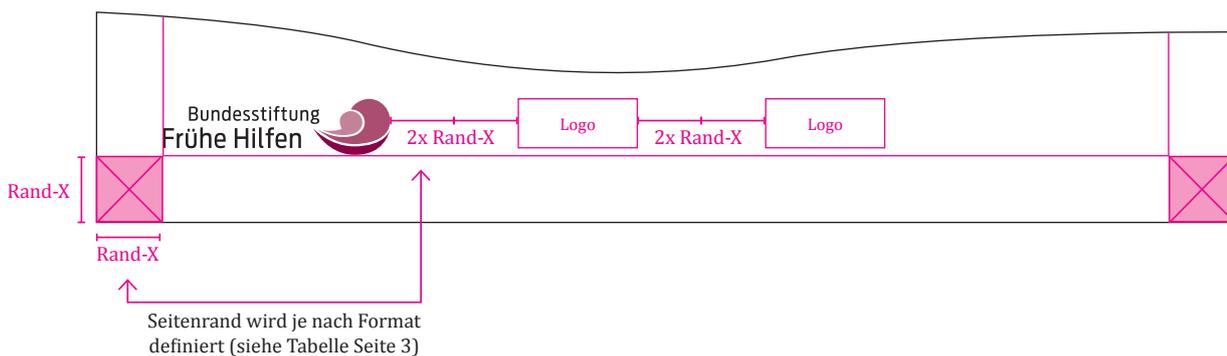
Das Logo des BMFSFJ kann auf der Vorder- oder Rückseite eines Printproduktes platziert werden. Wird es auf der Vorderseite platziert, muss es zusammen mit dem Logo der Bundesstiftung stehen. Auf der Rückseite wird es im unteren Formatbereich platziert. Der Abstand zum Seitenrand sowie zum unteren Rand richtet sich nach dem Format.

Werden die Logos der Bundesstiftung und des BMFSFJ zusammen platziert, steht das Logo des BMFSFJ rechts vom Logo der Bundesstiftung. Es dürfen außerdem keine anderen Logos dazwischen stehen.

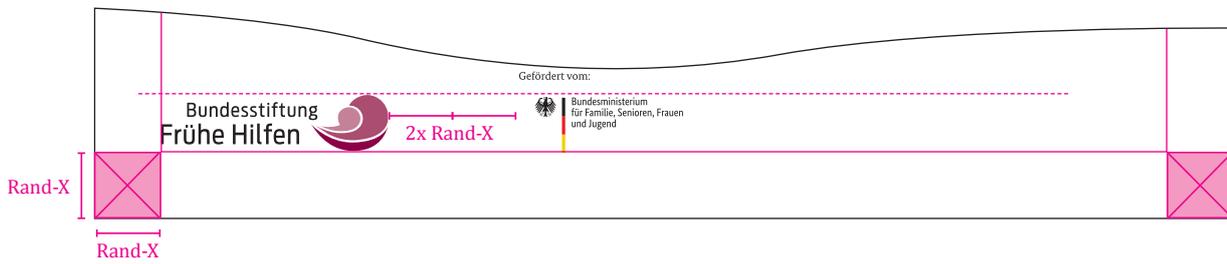
Für die Verwendung der Logos auf Internetseiten gelten diese Regeln gleichermaßen.

Beispiele:

Platzierung des Logos der Bundesstiftung Frühe Hilfen



Falls das BMFSFJ der einzige Förderer ist, muss über dem Logo der Zusatz „Gefördert vom:“ platziert werden.



Falls weitere Fördererlogos zu dem des BMFSFJ hinzukommen, muss über den Logos der Zusatz „Gefördert von:“ platziert werden.





## 2. Anwendungen

### 2.1 Beispiele für schlüssige Logoverwendung

Logo



Lorem ipsum dolor sit  
 amet consectetur

Aenean commodo  
 ligula eget dolor  
 Nullam dictum.

Bundesstiftung  
Frühe Hilfen



Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

**Lorem ipsum:**

Lorem ipsum:  
 dolor sit amet, consectetur

**Adipiscing elit:**  
 Aenean commodo  
 ligula eget dolor  
 Aenean massa.  
 Musterstraße 123 Penati 123

**Tagnisdis:** 1234567890  
 **Marturient:** montes@nascetur.de

Ridiculus mus. Donec quam felis,  
 ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.  
 Nulla consequat massa quis enim.

Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

**Lorem ipsum**

Lorem: Dolor sit amet, consectetur  
 adipiscing elit.  
 Aenean: Commodo ligula eget dolor.  
 Donec: Cum sociis natoque  
 Penati: Bus et magnis dis parturient montes,  
 nascetur ridiculus  
 Phase: Plus viverra nulla ut metus varius laoreet.  
 Quisque rutrum.



Lorem ipsum  
 Donec quam felis ultricies nec  
 pellentesque eu pretium quis, sem.

Bundesstiftung  
Frühe Hilfen



Logo

**LOREM IPSUM**  
 Curabitur ullamcorper ultricies nisi

Logo



---

**LOREM IPSUM**  
 dolor sit amet consectetur

Bundesstiftung  
Frühe Hilfen



## 2. Anwendungen

---

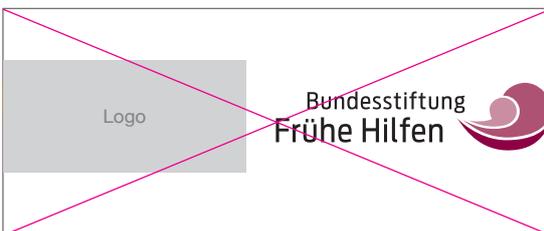
### 2.2 Nicht regelkonforme Beispiele



Logo nicht auf farbigen Hintergrund platzieren. Das Logo muss stets vor einem weißen Hintergrund abgebildet werden.



Logo nicht ohne weißen Hintergrund verwenden und nicht freigestellt auf Bildern platzieren.



Schutzraum beachten! Das Logo nicht zu nah neben anderen Logos platzieren.



Keinen Schatten oder andere Effekte auf das Logo anwenden. Das Logo darf nicht bearbeitet werden.



Logo nicht verzerren. Das Logo darf nicht unproportional skaliert/transformiert werden.

## 2. Anwendungen

### 2.2 Nicht regelkonforme Beispiele



Kein weißer Schutzraum,  
falsche Anordnung der Logos.



Zusammenhang zwischen Logo der Bundesstiftung und dem BMFSFJ nicht eindeutig

Zu viele Logos, unübersichtlich,  
keine schlüssige Anordnung

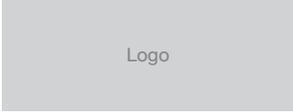


Es muss heißen:  
„Gefördert vom:“

## 2. Anwendungen

---

### 2.3 Logoverwendung beim Zertifikat FGKiKP



# ZERTIFIKAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

## Donec pede justo fringilla vel

In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum.

Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

.....

Lorem ipsum

.....

In enim justo

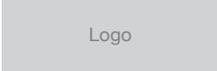
Gefördert vom:



Gefördert vom:



in Kooperation mit:



### 3. Social Media-Kachel

#### 3.1 Beispiele für schlüssige Logoverwendung



#### 3.2 Nicht regelkonforme Beispiele



Logo hat nicht ausreichend weißen Schutzraum



Kein weißer Schutzraum