**Sachausgaben für Werbung des örtlichen Trägers der öffentlichen Jugendhilfe**

**im Rahmen von Staerke 2019**

Im Bewilligungszeitraum vom 01.01.2023 bis 30.09.2023 hat

*(Name des Stadt- oder Landkreises oder der Stadt mit eigenem Jugendamt)*

**Staerke-**Mittel in Höhe von       Euro erhalten. Nach Nummer 4.5 der VwV STÄRKE 2019 dürfen hiervon maximal 3 Prozent für Werbezwecke ausgegeben werden. Der Grenzwert von       Euro ist eingehalten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| **Art der Ausgaben** | **Betrag in Euro** | **Datum der Leistungserbringung** |
| Anzeigen |  |  |
| Druckarbeiten |  |  |
| kleine Werbegeschenke |  |  |
| Kosten für Werbestände |  |  |
| Zukauf externer EDV-Dienstleistungen |  |  |
| Sonstiges bitte benennen: |  |  |
|  |  |  |
| **Gesamtbetrag:** | **€** |  |

**Zu erstattender Gesamtbetrag (Summe Spalte 2):**

|  |
| --- |
|  |

Vorhandene Belege sind beim örtlichen Träger der öffentlichen Jugendhilfe ab Datum der Antragstellung über fünf Jahre hinweg aufzubewahren.

Für das Programm **Staerke** wird unter folgender Adresse im Internet geworben:

Kurze Inhaltsbeschreibungen zu den **Staerke**-Veranstaltungen befinden sich

     , den      (Unterschrift)