

ABGESAGT: Körperideale, Influencer*innen und Medien (in der Arbeit mit Jungen*)

Zielgruppe

Fachkräfte der Jugend(-sozial)arbeit, Fachkräfte der stationären Hilfen zur Erziehung sowie Jugenarbeiter*innen und Fachkräfte in der Genderpädagogik.

Ziele und Inhalte

Heranwachsende sind in ihrem Körperbild, insbesondere in der (vor-)pubertären Zeit, noch nicht gefestigt. Daher sind sie auf der Suche nach Vorbildern und Orientierungshilfen und greifen hier stark auf die Medienwelt zurück, wobei heutzutage vor allem die Selbstinszenierung in den Sozialen Medien genutzt wird, mit allen Chancen und Risiken. Das Phänomen der körperlichen Selbstdarstellung und Inszenierung ist kulturell stark verankert und keine Erscheinung des digitalen Medienzeitalters. Die Auseinandersetzung mit dem eigenen Körperbild, mit Fragen der körperlichen Attraktivität und der Suche nach diesbezüglicher Rückmeldung aus dem sozialen Umfeld ist eine Entwicklungsaufgabe im Kindes- und Jugendalter.

Gemeinsam wollen wir, am Beispiel von männlicher Körperdarstellung in Medien, erarbeiten welche Körperideale und Körpertrends gerade aktuell sind, welchen Einfluss Influencer*Innen dabei auf Jugendliche haben und wie mit handlungsorientierter, genderbewusster Medienpädagogik proaktiv und positiv moderne Medien pädagogisch in der Arbeit mit den jungen Menschen genutzt werden können. Ob wir es wollen oder nicht, Jugendliche werden digitale Medien nutzen – Deshalb müssen wir Sie dabei begleiten und unterstützen diese für sich positiv einzusetzen.

Methoden

Input, Kleingruppenarbeit an mobilen Endgeräten, handlungsorientierte Medienpädagogik

Veranstaltungsnummer:

22-4-EHSD26-1s

Zeit und Ort:

26.10.2022

Tagungsstätte Thomashof Karlsruhe

Preis:

112,00 €

Referent/in:

Benjamin Götz, Stuttgart

Fachliche Auskünfte:

Sandra Peric
Tel. 0711/6375-540

Organisatorische Auskünfte:

Tel. 0711 6375-610
Mo-Do 9:30-12, 13-15:30 Uhr
Fr 9:30-12 Uhr

Hinweise

*Auch nichtbinäre Geschlechtsidentitäten sind einbezogen

24.10.2022 INFORMATION

Die Veranstaltung muss leider abgesagt werden.