

## **Online-Kurzseminar: Hilfe- die Presse ruft an! -Gut gerüstet für den Ernstfall in der Krisenkommunikation in der Kita**

### **Zielgruppe**

Träger und Trägervertretungen von Kindertageseinrichtungen, Bereichs-, Fach- und Abteilungsleitungen von Kindertageseinrichtungen, Kindergartenbeauftragte, Fachberatungen von Kindertageseinrichtungen

### **Ziele und Inhalte**

Schnell kann aus einem Funke ein Flächenbrand werden! Lebhaftes öffentliches Interesse führt immer mehr zu intensiver Berichterstattung über Krisen und Katastrophen aller Art. Ein solches Medienecho erschüttert die Organisation, in der eine Krise auftaucht. Wie konnte das passieren? Wer ist schuld? Und wer trägt die Verantwortung? Dies sind Fragen, die die Öffentlichkeit und die Presse bereits ab dem Moment brennend interessieren, in dem die Krise bekannt wird. Ängste und Unsicherheiten kommen auf, bei Eltern, Mitarbeitenden und dem Träger der Kindertageseinrichtung. Häufig genug entsteht die wahre Krise erst durch die daraus resultierende -ungeschickte- Kommunikation einer Organisation im Krisenfall.

Ob ein Kind unbeabsichtigt durch ein Versäumnis in einer Kindertageseinrichtung zu Schaden kommt, es zu einem sexuellen Übergriff kommt, Kinder untereinander übergriffig werden oder ob ein Ausschluss aus der Einrichtung als ungerechtfertigt wahrgenommen wird — das Krisenpotenzial ist groß. Um nun weiteren Schaden von der Einrichtung, den Kindern und Mitarbeitenden abzuwenden, sind ein wirksames Krisenmanagement und eine zielgerichtete, effiziente Kommunikation gefragt.

### **Veranstaltungsnummer:**

24-4-TK9-1x

### **Zeit und Ort:**

13.06.2024

Online-Seminar

### **Preis:**

50,00 €

### **Referent/in:**

Falk Wellmann, Berlin

### **Fachliche Auskünfte:**

Sandra Kopietz  
Tel. 0711 6375-592

### **Organisatorische Auskünfte:**

Tel. 0711 6375-610  
Mo-Do 9:30-12, 13-15:30 Uhr  
Fr 9:30-12 Uhr

Das dreistündige Online-Seminar sensibilisiert und trainiert für die Grundlagen einer professionellen Krisenkommunikation unter den Aspekten Strategie, Botschaften und Abläufe.

Ein besonderer Aspekt wird auch der Umgang mit Krisen in den Sozialen Medien sein.